



ネットショップで地方を元気に、
そして地方圏から日本を元気に。

Invigorate local areas with online shops and revitalize Japan from local areas.



<https://ogaland.co.jp>

オーガランド

検索





2100年のオーガランド予想図

創業者のビジョンを絵にしたもの

Company Policy

ネットショップで地方を元気に、
そして地方圏から日本を元気に。

Invigorate local areas with online shops and revitalize Japan from local areas.

Corporate Vision

2100年ネットショップ1万店舗

Message

「ネットショップで地方を元気に、そして地方圏から日本を元気に」

私どもが掲げる理念であり、弊社の存在目的でございます。
弊社は鹿児島県に本社をおき、地元地域での雇用を促進すると共に、
UJIターンの支援を行うことで持続的な地元地域の元気を応援しております。

主たる企業活動と致しましては
クチコミュニティショッピング・エンターテインメントショッピングという販売方針で
原料以外のコストを最小限に抑えたオリジナルPB商品を主体として
鹿児島の魅力的な素材などを、
インターネット販売を通じて全国のお客様に元気をお届けする事を心がけております。
また、地方圏のネットショップ運営者へのサポート業務も行い、
地方活性化を通じて日本全体を元気にする活動も行っております。

弊社のシンボルマークにおける大きな四角は、
右下部に配置された小さな四角の4倍のサイズで設計されています。

「1を4に、4を16に…」

1つの商品。1つのアイデア。

1つの行動から生まれたエネルギーが、
その先に何倍にも広がる想いを込めております。

私たちは創業20年を超え、
これまで以上に地方圏から更に日本全体を元気にすべく
日々励んでいく所存でございます。
今後とも皆様のご理解と
応援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役

初瀬智恵美



Group business

2100年ネットショップ1万店舗を目指して、日々商品展開

しております。○ ※2026年06月30日 時点

サプリ | Supplement store

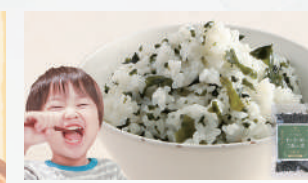
サプリメント専門店 オーガランド

美容サプ^oリ専門店

コスメ | cosmetic store



OFS | Official Flag Shop



SDGsへの取り組み

Initiatives for SDGs



ogaland

SDGs

ACTION



オーガランドはSDGsに賛同しております。

2015年、国連サミットで「持続可能な開発目標(SDGs)」が全会一致で採択され、企業として社会、自然環境への取り組みが求められるようになりました。オーガランドもそれに賛同し、当社のプライベートブランド商品を通して、未来に繋がるお客さまの健康的な生活への貢献、女性や障がい者の方も安心して活躍できる社内環境の整備、梱包資材の見直しやペーパーレス化など地球環境へ配慮する取り組みを通して、全社一丸となって持続可能な社会の実現に向けて行動してまいります。

こちらから取り組みをご確認いただけます



健康的な生活への貢献



01 | 続けられる価格

オーガランドの商品は、直接販売による中間マージン・物流コストをできるだけカットしコスト削減に努めています。さらに販売チャネルをインターネットに限定することで店頭販売に掛かる費用、テレビ・ラジオ、雑誌や新聞などマスメディアへの広告費、過剰な梱包資材を廃した簡易包装による資材費など様々なコストカットにより、安価で高品質、安心して続けられる商品をお届けしています。

02 | 品質へのこだわり

サプリメントは国内GMP認定工場、または同程度の基準を持った工場で製造されています。また一般食品分野でも乳児用規格適用食品や有機JAS認証、栽培期間中農薬不使用の原料を使用した商品の開発に力を入れています。

03 | 世界の子どもたちへワクチンを

2008年3月より、オーガランドへのショップレビュー1件につき、1本のワクチンを特定非営利活動法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)を通し、世界の発展途上国の子どもたちに寄付しています。

すべての人が活躍できる社会を目指して



01 | 男女共に働きやすい環境の整備

オーガランドでは、性別に関わらず全社員が能力を発揮できる職場づくりを目指しています。一人でも多くの女性社員が活躍し、スキルアップやキャリア形成を進められるよう、労働環境の整備に取り組んでいます。仕事と育児・介護などライフイベントとの両立を支援するため、育児休業や時短勤務、時間単位の有休制度、福利厚生による特別休暇制度を導入しています。



02 | 個人の成長を促す取り組み

より多くの社員が自身のスキルアップや、充実したキャリアデザインを図れるよう、業務に必要な書籍の購入補助やサプリメントアドバイザーの資格取得の補助を行っています。

環境への取り組み



01 | フードロスゼロへ

当社は食品ロス削減を通じて、環境負荷の軽減と地域社会への貢献を目指しています。本来廃棄されていた鰹の血合い部分を活用した「血合い出汁 香煙」は、当社を代表するロングセラー商品となっています。また、規格外や形の不揃いな食材を使った商品開発にも取り組み、食品ロス削減に努めています。さらに、賞味期限が迫った商品については、状況に応じて値引き販売や動物愛護センター、フードバンク等への提供を行い、必要な方々に活用いただけるよう工夫しています。



02 | 有機農産物を使用した商品開発

化学肥料及び農薬を使用した農業生産に由来する環境負荷を低減するため、商品の原材料に有機農産物を積極的に採用しています。またオーガニック食品を中心に展開するナチュレogaファームを運営し、持続可能な食料生産と環境保護に貢献しています。

03 | 資源循環型社会へ

森林資源の保護を目的とし、商品お届け時の納品書や領収書は希望のお客さまにのみお渡ししております。またリサイクル可能な梱包資材を採用し、さらに家庭ゴミの減量化に繋げるため、簡易包装で商品をお届けしています。

社会貢献活動

Social contribution activities



地球の未来のために できること



“クチコミュニティ”による環境対策(OCSR)

私達人間のコミュニケーション能力は極端に高く、その恩恵もあり人類は繁栄を極めました。
しかし、その繁栄に比例し、深刻な環境への問題も発生しております。
弊社でも「コミュニケーション＝クチコミ」を元に、さらなる発展を目指していますが、同時に未来を救う行動が必要であると考えました。
「お客さまの声」を機に、社会貢献につながる活動。それがOCSRです。



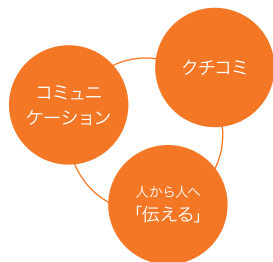
“クチコミュニティ”で未来の笑顔を創造する

弊社では「クチコミュニティで未来の笑顔を創造する」もあわせて理念に掲げています。
「お客様の明日の健康生活のお手伝い」
「次代を担う子どもたちの成長のお手伝い」
上記の二つのお手伝いはもちろんのこと「未来の地球環境」への企業責任を強く感じています。

「伝えたい。」を伝えたい

クチコミ＝人から人へと言葉を使って感情、思想を
“伝える＝コミュニケーション”

「伝えたい」という言葉は「広めたい」よりも人と人のつながりが深い表現だと考えております。
お客様の「伝えたい」情報(＝クチコミ)を次のお客様に「伝えたい。」
その伝えたいという気持ちを伝えるきっかけになる場所がオーガランドでありたいと考えます。



1件のレビューが1本のワクチンに



ワクチンを必要としている 世界の子どもたちにできること

2008年からオーガランド楽天市場店に寄せられたショップレビュー1件につき、1本のワクチンを「特定非営利活動法人世界の子どもにワクチンを日本委員会(JCV)」を通じ、世界の途上国の子どもたちへ届ける活動を続けています。2026年6月1日現在、290,153本※のワクチンを寄付しています。



※2008年3月1日～2026年6月1日現在

売上の一部を稚魚や稚貝の放流活動の支援に



海を未来につなげていくために

弊社が運営する「だし料理専門店 だし割烹 香煙」では、次世代に豊かな海を残すことを目指し、売上の一部を活用した環境保全活動を行っています。
この取り組みは「公益財団法人かごしま豊かな海づくり協会」を通じて実施しており、稚魚や稚貝の放流を支援することで、鹿児島から日本の海の未来を守る活動につなげています。
香煙は、食を通じて体だけでなく心にも豊かさを届けることを大切にし、海の恵みを未来へとつなぐ活動をこれからも続けてまいります。



香煙×さかなの日

さらに香煙では日本の魚の消費量減少を改善するために水産庁が定めた「さかなの日」を応援しています。弊社の商品を使ったレシピを紹介するなど、貢献活動を続けてまいります。

これまでの取り組み



植林数:133本(2008年8月～2011年3月)

林業活動

特定商品へのレビューが溜まると「NPO法人環境リレーションズ研究所」が運営する「Present Tree」を購入し、植林活動に参加いたしました。



地域スポーツ支援

地域スポーツ文化の発展を応援するため、地元プロサッカーチーム『鹿児島ユナイテッドFC』をスポンサーとして支援しております。

商品開発について

product development

取引先さまの「想い」を大切に

想いのつまった商品を大切にお客さまへ伝えていきます。

農作物、海産物、畜産物、加工食品。生産・製造に携わる“作り手”さまが1つ1つの商品に込めた想い。
私たちはその想いにこそ焦点を当て、
お客さまと作り手さまを繋ぐことで共感してくれる人の輪を形作り、広げていきたいと考えています。



販売までのフロー

立案した企画に基づき原料や製造の依頼をさせていただきます。
商品ページ作成の際には原料に関する情報やお写真をご提供いただきますが、ご希望に沿ったページの作成を心掛けておりますのでご安心ください。ご要望がありましたら、お客さまから寄せられた声もお伝え致します。

1
↓



商品企画立案

年間100アイテム以上商品化している商品開発チームが市場調査などを通して、インターネット通販で売れる商品を企画します。



2
↓



原料

必要原料を調査し、お見積りの依頼をさせていただきます。ご提供いただいた原料はリパッケージや様々な加工を経て使用されます。



3
↓



製造

弊社の設備で製造が難しい原料は製造や加工を依頼させていただきます。ご負担のないよう製造スケジュールを事前に調整します。



4
↓



商品ページ作成

商品の魅力を最大限引き出す商品ページを作成します。その際、情報やお写真をご提供いただきます。取材をさせていただく場合もございます。



5



販売

創業以来の販売ノウハウを活かしてEC店舗を運用する専門のスタッフが販売します。販売状況に応じて定期的に発注します。



ご協力いただきたいこと

弊社に出来ること

- 累計50,000,000個の販売を誇る販路、販売力、発送ノウハウ
- 菓子製造業許可取得工場
- レトルト加工機による加工
- 食品製造業許可取得工場



01

オーガランド制作事例

国産 福山黒酢カプセル

取扱い店舗 | サプリ専門店 オーガランド

こちらから商品をご確認いただけます



02

オーガランド制作事例

ねりねり 干し芋

取扱い店舗 | さつま天然堂

こちらから商品をご確認いただけます



※作業工程や畑の写真、顔の掲載許可を頂き、弊社が実際に掲載させていただいているページです。

03

オーガランド制作事例

ザクごろスナック

取扱い店舗 | さつま天然堂

こちらから商品をご確認いただけます



家族みんながやみつき！

無添加

塩 砂糖 うま味調味料 保存料

ザクッ ゴロッ

さつまもスナック

むしろ大人がハマる

第1位
リアルタイムランキング
スイーツ・お菓子・お惣菜
2023年11月14日

2種から選べる

ザクごろスナック

乱切り安納芋 さつまもチップス

ふわっと
お芋の甘い香り

安納芋の香りそのままお届け
特殊製法だからさつまも臭いも壊しません。
心まで満たしてくれる優しい甘い香りで満足UP！

家族のおやつに
小腹満たしに
筋トレ中の栄養補給に

食べ応えのあるザクザク食感とは裏腹に、やさしいお芋の味がたまらない！
砂糖も塩も使っていないのに癖になる美味しさ。
ココナッツオイルで揚げているから美容や健康にも嬉しいスナックです。

大事に育てたお芋を
余すことなく届けたい

乱切りタイプで使用
種子島産安納芋の
農家さん

ザクごろスナックのさつまもは規格外サイズのものを
使用しています。乱切りカットしているためスナックの形は様々。
環境にも体にもやさしいスナックです。

04

オーガランド制作事例

血合い出汁 香煙シリーズ

取扱い店舗 | だし割烹 香煙

こちらから商品をご確認いただけます



血合い出汁 香煙

香煙のだし塩 縁鯉

栄養
旨みだし

食塩・うまみ調味料
酵母エキスを不使用

10包
25包

完全無添加 鯉の血合い粉末100%使用

鹿児島県
枕崎産

「伝統×革新」が
可能にしたもの
鹿児島が誇る、鯉節
の本場枕崎。

「血合いを出汁にする」という大きな挑戦と革新は、300年を超える歴史と製造の歴史と日本の生産量を誇るこの地で静かに生まれました。

私たち「だし割烹 香煙」という店舗は、実際に現地に赴いてその技術の結晶を目の当たりにし、この価値を一人でも多くの方にお届けしたいという思いから誕生しました。

鯉の血合い粉 100%

素材としての完成度の高さをそのまま味わってほしいため、味付けとなるものは一切使用していません。

完全無添加

塩分 うま味調味料 着色料 酵母エキス 酸化防止剤

かけるだけで
旨味も栄養も

美味しいだし塩 縁鯉 えんがつお

添加物不使用 鉄分豊富な鯉の血合い使用

和洋どんな料理にも
かけるだけで美味しさUP

黄金比の 塩気とまろやかさ

縁鯉（えんがつお）は、鹿児島のかつおと天然塩のみを使った、素材そのままのだし塩。独自製法でくさみをなくした鯉の血合いだしと、釜炊き製法で仕上げたまろやかな天然塩を使用。いつもの塩の代わりに使うだけで、あっという間に栄養と旨味がアップする万能調味料です。

※作業工程や煙の写真、顔の掲載許可を頂き、弊社が実際に掲載させていただいているページです。

香煙の味わいふりかけ ～ひじき～

取扱い店舗 | だし割烹 香煙

こちらから商品をご確認いただけます



事業所一覧

List of offices

鹿児島エリア

KAGOSHIMA

株式会社オーガランド 本社



〒 899-4341
鹿児島県
霧島市国分野口東1294番1



国分オフィス
〒 899-4312
鹿児島県霧島市国分
山下町21-18



国分中央工場
〒 899-4332
鹿児島県霧島市国分中央
1-4-6



加治木オフィス
〒 899-5241
鹿児島県始良市加治木町
木田3892-1



天文館支社
〒 892-0842
鹿児島市東千石町15-14
ミノダビル2F

東京エリア

TOKYO

グループ会社



Olec Solutions株式会社
olec solutions, Inc.
〒 102-0083
東京都千代田区麹町6-6-2
番町麹町ビルディング5F

会社概要

社 名 株式会社オーガランド
設 立 2005年1月
代 表 者 代表取締役 初瀬 智絵美
資 本 金 1,000万円
事業内容
●商品企画と製造から小売まで行う製造小売業
●インターネットECサイト店舗の開設並びに運営
取引銀行 鹿児島銀行
三菱UFJ銀行
従業員数 194名(2026年4月現在)

ロゴに込めた想い



ロゴが広がる
お客様の口コミを大事にしたい。そんな想いから、2つの四角を吹き出しに見立てたロゴ。大小の四角は、1人から4人、4人から16人と口コミが広がる様子を表現しています。

人が集まる
明るく活発な印象を与えるオレンジは、人が集まる色。つい人に教えたくなるような良い商品は、お客さまからお客さまに口コミが広がり、自然に人が集まります。